

Oznámenie o transparentnosti politickej reklamy

1. Identifikácia politickej reklamy

Názov politického reklamného oznámenia alebo kampane:

Stručný opis vizuálu / kampane:

Objednávateľ vyhlasuje, že ide o politickú reklamu podľa nariadenia (EÚ) 2024/900:

☐ áno ☐ nie

2. Zadávatel' politickej reklamy

Meno a priezvisko / obchodné meno / názov:

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

E-mail:

Telefón:

3. Konečne ovládajúci subjekt

Je zadávateľ konečne ovládaný iným subjektom?

☐ áno ☐ nie

Ak áno:

Názov / meno konečne ovládajúceho subjektu:

Sídlo // adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

4. Osoba, ktorá reklamu platí, ak nie je totožná so zadávateľom

Platí reklamu iná osoba než zadávateľ alebo konečne ovládajúci subjekt ?

☐ áno ☐ nie

Ak áno:

Meno / názov:

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

5. Obdobie zverejňovania

Začiatok zverejňovania:

Koniec zverejňovania:

6. Väzba na voľby, referendum alebo legislatívny / regulačný proces

Reklama súvisí s:

☐ voľbami

☐ referendum

☐ legislatívnym procesom

☐ regulačným procesom

Názov volieb / referenda / procesu:

Úroveň:

- ☐ Európska únia
☐ Slovenská republika
☐ regionálna
☐ miestna

Odkaz na oficiálne informácie o spôsobe účasti vo voľbách alebo referende (ak relevantné):

7. Cena / odmena a pôvod prostriedkov

Súhrnná cena alebo súhrnná hodnota iných výhod za reklamu alebo kampaň:

Metodika výpočtu, ak ide o kampaň alebo súhrnnú sumu:

(Len vo vzťahu k spoločnosti Arton, s. r. o.)

Pôvod prostriedkov:

- ☐ verejný
☐ súkromný
☐ kombinovaný

Geografický pôvod prostriedkov:

- ☐ z Európskej únie
☐ z tretej krajiny
☐ kombinovaný

8. Cielenie / doručovanie reklamy

Bolo politické reklamné oznámenie podrobené technikám cielenia alebo doručovania reklamy?

☐ áno ☐ nie

Ak áno, stručný opis:

Poznámka: Pri štandardnej offline billboardovej reklame bude spravidla odpoveď „nie“.

9. Predchádzajúce pozastavenie alebo ukončenie

Bolo predchádzajúce zverejňovanie tohto oznámenia alebo jeho skoršej verzie pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia ?

☐ áno ☐ nie

Ak áno, stručný opis:

10. Vyhlásenie objednávateľa

Objednávateľ vyhlasuje, že:

- uvedené údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne;
- ide o finálne oznámenie o transparentnosti, ktoré možno priamo zverejniť pri politickej reklame alebo sprístupniť cez QR kód / odkaz;
- bezodkladne oznámi každú zmenu alebo opravu údajov;
- berie na vedomie, že ak budú údaje neúplné alebo zjavne nesprávne, Arton, s.r.o. nemusí reklamu zverejniť alebo ju môže stiahnuť, ak údaje nebudú bezodkladne opravené.
- sťažnosti sa podávajú priamo u spoločnosti Arton, s.r.o. prostredníctvom kontaktného kanála na webovej stránke www.arton.sk

11. Podpis

Miesto:

Dátum:

Aktualizované dňa

Za zadávateľa:

Podpis:
