

**CENNÍK KINO-REKLAMY  
V KINE KULTÚRA RUŽOMBEROK**

platný od 11.07.2022

**a./ Cenník premietania kino-reklamy s dĺžkou do 30 sekúnd pred každým  
premietaním za určité obdobie:**

| <b>PRODUKT</b>                                   | <b>OBDOBIE</b> | <b>CENA S DPH</b> |
|--|----------------|-------------------|
| - Kino-reklama pred premietaním v kine na        | 1 deň          | 25,00,-€          |
| - Kino-reklama pred každým premietaním v kine na | 1 týždeň       | 65,00,-€          |
| - Kino-reklama pred každým premietaním v kine na | 2 týždne       | 120,00,-€         |
| - Kino-reklama pred každým premietaním v kine na | 1 mesiac       | 220,00,-€         |

**b./ Cenník premietania kino-reklamy s dĺžkou do 30 sekúnd pred vybranými  
premietaniami – paušálne premietanie:**

| <b>PRODUKT</b>                     | <b>CENA ZA DIVÁKA</b> | <b>CENA S DPH</b> |
|------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| - Kino-reklama paušál 1000 divákov | 0,10€/divák           | 100,00,-€         |
| - Kino-reklama paušál 2000 divákov | 0,09€/divák           | 180,00,-€         |
| - Kino-reklama paušál 3000 divákov | 0,08€/divák           | 240,00,-€         |

**c./ Cenník vytvorenia kino-reklamy (vytvorenie formátu DCP z video  
formátov .avi, .mp4)**

|  |          |
|--|----------|
| - Vytvorenie formátu DCP videa do 30 sekúnd          | 20,00,-€ |
| - Vytvorenie formátu DCP videa s inou dĺžkou dohodou | dohodou  |

## AKO FUNGUJE KINO-REKLAMA ?

Kino-reklama sa od klasickej reklamy odlišuje v tom, že je premietaná až tesne pred filmom, vid' obr. 1. Divák tak už sedí na svojom mieste a viditeľnosť reklamy je tak 100% - platíte za reálne zhladnutú reklamu.



Obr. 1

Cena od diváka sa odlišuje na základe vybraného paušálu od 0,08€ za diváka po 0,10€ za diváka. Uvedené na príklade:

### **Kino-reklama paušál**

Hračkárstvo ABC sa rozhodne propagovať svoju ponuku prostredníctvom kino-reklamy v Kine Kultúra. Vyberie si paušál 2000 divákov. Samozrejme chce osloviť rodičov a mladších divákov, preto sa rozhodne premietat' svoju reklamu iba na rozprávkach. Náklady hračkárstva ABC tak budú 180,-€ za premietanie reklamy pred všetkými filmami, ktoré si vyberie + 20,-€ za vytvorenie formátu DCP (jediný formát podporovaný v kinách). Reálne však cielene osloví minimálne 2000 zákazníkov za veľmi výhodnú cenu. Navyše, ak bude v budúcnosti používať tú istú reklamu, poplatok za vytvorenie už neplatí. Paušálnu službu je možné rozdeliť aj na viac mesiacov.

### **Kino-reklama za obdobie**

Obchod XY otvára novú pobočku v Ružomberku a rozhodne sa využiť kino-reklamu na obdobie v Kine Kultúra. Vyberie si, že chce premietat' kino-reklamu počas celého mesiaca a osloviť tak všetkých divákov. Náklady obchodu XY tak budú 220,-€ na mesiac + 20,-€ za vytvorenie formátu DCP (jediný formát podporovaný v kinách). Osloví však všetkých divákov od najmladších až po najstarších.

## VÝHODY KINO-REKLAMY

- Návštevníci kina sa neponáhľajú a majú čas, reklama sa im páči, alebo minimálne im nevadí,
- Reklama na celom plátne zaručuje skvelé vnímanie vášho spotu,
- Kino Kultúra Ružomberok je najnavštevovanejšie jedno sálové kino na Slovensku, za posledných 6 rokov, ročne dosahuje návštevnosť viac ako 45 000 divákov, (údaje pred pandémiou)
- Počet premietaní v Kine Kultúra je viac ako 600/rok, (údaje pred pandémiou)
- Presné výsledky koľko divákov na akom filme videlo Vašu reklamu,
- Cielene mierená kampaň na diváka podľa žánru filmu (rozprávky – rodiny s deťmi, horor/komédia – tínedžeri, klubové filmy – náročný divák,... )

## **PODMIENKY KINO-REKLAMY V KINE KULTÚRA RUŽOMBEROK**

- dodanie videa vo formáte .avi, .mp4,(poplatok 20€ za prerobenie na formát DCP), alebo v kino-formáte DCP (bez poplatku),
- video musí byť v rozmere 1920x1080 – formát 16:9, alebo 2048x858 – širokouhlé premietanie,
- za obsah videa zodpovedá objednávateľ,
- video nesmie obsahovať erotický, politický (vid'. cenník politická reklama) pornografický materiál, tak isto materiál, ktorý obsahuje a podporuje fašistické, nacistické či antisemitistické názory, rasovú a pohlavnú neznášanlivosť, či iný materiál, ktorý je v rozpore z etickým kódexom Kultúrneho domu Andreja Hlinku a.s